

Alternatives Publizieren (mit Podcasting)

Tim Pritlove

19. April 2009

30 Jahre taz – tazkongress 09
Haus der Kulturen der Welt, Berlin

Was bin ich?

- Programmierer
- “Lehrer”
- Veranstalter
- Moderator
- “Künstler”



Mein Portfolio



Chaosradio Express



The Lunatic Fringe



dieGesellschafter



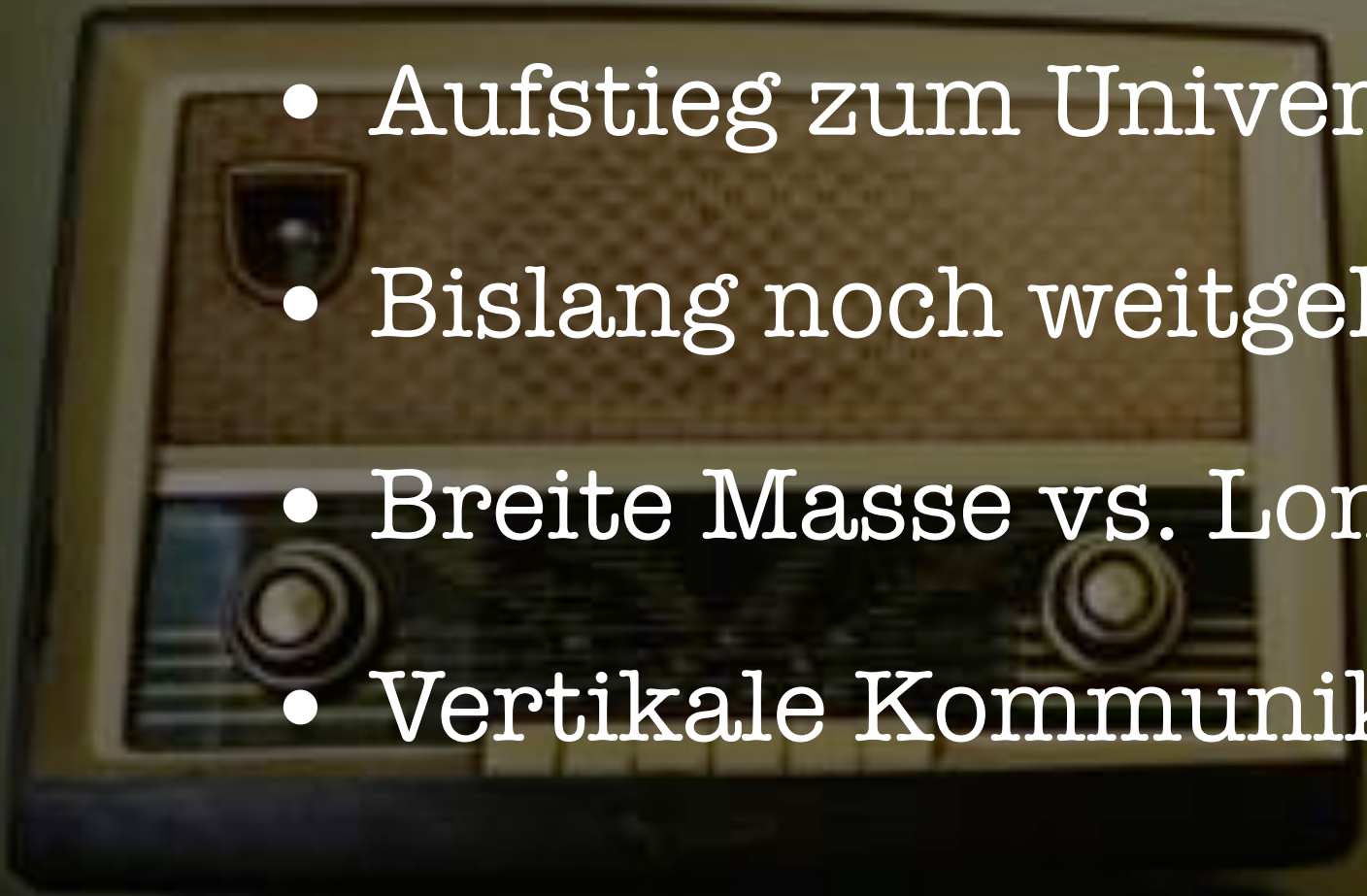
mobileMacs



01 Blog Podcast

Medien im Wandel

- Bidirektionales Internet ergänzt unidirektionalen Funk und Druck
- Aufstieg zum Universalmedium
- Bislang noch weitgehend unverstanden
- Breite Masse vs. Long Tail Media
- Vertikale Kommunikation im Aufwind



Jenseits von UKW

- Selbstbestimmtes Hören
 - Wo man will (Mobilität)
 - Wann man will (Flexibilität)
 - Was man will (Metadaten)
- Mehrwert durch Social Media
- iPod ist Weltempfänger des 21. Jhdts.

Neu: Podcasts

- Einfache Produktionsmethoden
- Konzentration auf das Wesentliche
- Primäre Distribution über das Internet per Abonnement (!)
- Persönliche Note und großer Bezug zum Produzenten und Moderator
- Intensiver Bezug zu den Hörern

Was bewirken Podcasts?

- Podcasting ist eine alternative **Verbreitungsmethode** von Inhalten
- Podcasts sind eine alternative **Darreichungsform** von Inhalten
- Podcasts adressieren Nischen und erreichen damit **neue** Zielgruppen
- Podcasts erzeugen neue **Formate**
- Podcasts **repopularisieren** das Hören

Reichweiten

- Populäre Podcasts erreichen 250.000 Hörer und (z.T. deutlich) mehr
- Podcasts **skalieren** auch für ein Millionenpublikum
- ADSL bietet heute schon ausreichend Bandbreite für Audio, ADSL2 für Video
- Statistiken geben ein gutes Bild über Hörerzahlen und Hörgewohnheiten

Podcast vs. Broadcast?

- Podcasts können auch live sein
- Podcasting ist die personalisierte Form des Broadcastings
- Talentschuppen und Labor
- Podcasting erhöht die Reichweite und die Hörerbindung
- Wiedergeburt der Radiokultur

Der neue Hörer

- Hohe Bereitschaft, Zeit zu investieren
- Schätzt persönliche Ansprache
- Schätzt Authentizität
- Macht sich seine eigenen Gedanken
- Sucht nach Hintergründen und Meinungen

Anwendungen für Podcasts

- “Special Interest” a.k.a “die Nische”
- Das Umfeld a.k.a. die “Community”
- NGOs und Verlage
- Organisationsinterne Kommunikation
- Arbeitsgruppen aller Art

Podcasts für politische / gesellschaftliche Arbeit

- Hintergrundgespräche
- Argumentationen zusammenfassen
- Lebendige Berichte von unterwegs
- Das Umfeld integrieren

Das Videoproblem

- 100%ige Aufmerksamkeit erforderlich
- Großteil der Bildsprache nicht relevant
- Form schlägt Inhalt
- Hohe Kosten für Produktion und Distribution
- Sinnvolle Anwendungen sind möglich!

Kombiniere, kombiniere!

- Audio Podcasts
- Video Podcasts
- Microblogging (Nachrichten, Feedback)
- Blogs (Argumentation)
- Kommentare, Foren und Wikis
- E-Mail (Newsletter)

Vielen Dank!



tim@pritlove.org

tim.geekheim.de

twitter.com/timpritlove